



## Experiencia

01—

**Banco Sabadell**

**Brand Designer / Design Lead**

2017 – Actualmente. CDMX

- Figura transversal: Banca Personal, Banca Corporativa y Banca de Empresas
- Estrategia de marca, brand management y definición de tendencias
- Responsable de la consistencia y el desarrollo de la marca en medios online, offline, internos y externos
- A cargo de la creación de manuales y guías sobre lineamientos de las marcas corporativas que conforman a la compañía
- Diseño de templates y landing pages
- Dirección de arte y diseño para medios online y offline: UX/UI, endomarketing, comunicación externa, redes sociales, A/B testings, eventos y patrocinios
- Branding para proyectos liderados por Banco Sabadell
- Motion graphics para contenido instruccional, institucional y redes sociales
- Brand guardianship y responsable de identidad visual y verbal (Voz y tono)
- Responsable de la creación de copy para medios online y offline

Hitos

- Reconceptualización gráfica del Banco y sus segmentos con la creación de iconografía, sistemas cromáticos y tipográficos
- Redefinición fotográfica para el banco y sus segmentos
- Homologación visual de todas plataformas corporativas internas y externas utilizadas para el funcionamiento de la organización
- Dirección de arte y ejecución de la pauta gráfica para el segmento de Empresas
- Diseño del nuevo brand book de Banco Sabadell enfocado específicamente en el mercado mexicano

02—

**Enova México**

**Diseñador Gráfico Senior**

2012 – 2017. CDMX

- Branding y diseño editorial
- Diseño de layouts para websites y coordinación para la actualización de websites corporativos
- Brand guardianship de Enova y sus marcas relacionadas: RIA (Red de Innovación y Aprendizaje), Bibliotecas Digitales y Fundación Proacceso
- Diseño de impresos para la oferta educativa de Enova
- Contenido y diseño para redes sociales de Enova y sus tres marcas relacionadas
- Diseño de presentaciones corporativas

03—

**Catalista**

**Director de Arte /**

**Diseñador Gráfico Senior**

2009 – 2012. Monterrey

- Branding y diseño editorial
- Diseño de layouts para websites
- Diseño de materiales impresos

04—

**Alazraki 20|20**

**Diseñador**

**Gráfico Senior**

2006 – 2009. Monterrey

- Branding inmobiliario
- Diseño editorial
- Presentaciones corporativas

## Estudios

Brand Management: Aligning Business, Brand and Behaviour –  
Ofrecido por la Universidad de Londres, London Business School  
Actualmente

Facultad de Artes Visuales –  
Licenciado en Artes Visuales con acentuación en Diseño Gráfico  
Monterrey, México  
1999 – 2003

Diseño Editorial –  
CEDIM, Monterrey, México  
1999 – 2003

## Software

- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Lightroom
- Adobe After Effects (Jr)
- Sketch (Jr)
- Figma (Jr)
- Hubspot (Medio)
- Spline (Medio)
- Procesamiento de lenguaje natural

## Otras habilidades

- Inglés. 100/120 pts. TOEFL IBT
- Aprendizaje activo en adopción de nuevas tecnologías
- Creatividad
- Comunicación
- Innovación
- Visión estratégica
- Liderazgo transformacional
- Inclusividad



## Experience

01—

**Banco Sabadell**  
**Brand Designer / Design Lead**  
2017 – Currently. CDMX

- Cross-sectional profile: Personal, Corporate and Private banking
- Brand strategy, brand management and trends definitions
- In charge of Sabadell's brands proper implementation and development in online, offline, internal and external media
- In charge of manuals and reference books development containing Banco Sabadell brand's guidelines
- Templates and landing pages design
- Art direction and design for online and offline media: UX/UI, endomarketing, external communication, social media, A/B testings, events and sponsorships
- Branding for projects led by Banco Sabadell
- Motion graphics for instructional, institutional and social media content
- Brand guardianship and responsible for visual and verbal identity (voice and tone)
- In charge of copy creation for online and offline media

Hitos

- Graphic reconceptualization for the bank and its market segments with the creation of iconography, chromatic and typographic systems
- Photographic style redefinition for the bank and its market segments
- Visual consistency achieved in all the internal and external corporate platforms used for the bank's operations
- Art direction and graphic guidelines execution for the Private and Corporate market segments
- Banco Sabadell's new brand book design focused specifically for the mexican market

02—

**Enova Mexico**  
**Senior Graphic Designer**  
2012 – 2017. CDMX

- Branding and editorial design
- Layout design for online media and in charge of the updates on the organization websites
- Brand guardianship for Enova and its related brands: RIA (Red de Innovación y Aprendizaje), Bibliotecas Digitales y Fundación Pro acceso
- Print material designs for Enova's educational programs
- Social media content and design for Enova and its three related brands
- Corporate presentations design

03—

**Catalista**  
**Art Director/ Senior**  
**Graphic Designer**  
2009 – 2012. Monterrey

- Branding and editorial design
- Layout design for websites
- Print material design

04—

**Alazraki 20|20**  
**Senior**  
**Graphic Designer**  
2006 – 2009. Monterrey

- Branding for real estate
- Editorial design
- Corporate presentations layouts

## Studies

Brand Management: Aligning Business, Brand and Behaviour –  
Offered by University of London, London Business School  
Currently

Facultad de Artes Visuales –  
B.A. in Visual Arts, focused on Graphic Design  
Monterrey, México  
1999 – 2003

Editorial Design –  
CEDIM, Monterrey, México  
1999 – 2003

## Software

- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Lightroom
- Adobe After Effects (Beginner)
- Sketch (Beginner)
- Figma (Beginner)
- Hubspot (Intermediate)
- Spline (Intermediate)
- Natural language processing

## Other Skills

- English. 100/120 pts. TOEFL IBT
- Active learning in the adoption of new technologies
- Creativity
- Communication
- Innovation
- Strategic vision
- Transformational leadership
- Inclusion